

Cycle média-com 1 : la technique de l'interview

Auteur : BRUZEK Maurice

Date : 2003

Tous les officiers sont les représentants potentiels de l'institution militaire. Ils ne peuvent se soustraire à la sollicitation des médias et doivent donc se préparer pour réussir leurs improvisations , le plus souvent avec un très faible préavis. Une opération de communication réussie repose sur la compréhension et le respect de nos interlocuteurs, les journalistes. Elle nécessite une utilisation opportune de la complémentarité des médias, pour obtenir une bonne gestion des effets médiatiques . Elle doit sacrifier à certaines règles élémentaires d'expression.

Les journalistes sont des professionnels de l'information. Ils s'imaginent, parce que nous sommes chargés de leur répondre , que nous sommes également rompus aux techniques de la communication.

L'officier sollicité doit faire varier la forme de son message, selon que le journaliste appartient à la presse d'information ou à la presse d'opinion. Il ne doit attendre d'aucun journaliste une relation détaillée des faits et au contraire proposer un message simple , si possible en prenant en compte l'effet spectacle et le sens de l'émotion, chers à son interlocuteur. Le respect de ces principes simples et la connaissance préalable de la ligne éditoriale à laquelle obéit le journaliste, doit permettre à l'officier communiquant d'éviter tout malentendu et toute mauvaise surprise lors de la restitution de l'entretien.

**

Les médias n'ont pas tous la même vocation dans la transmission de l'information. Il nous faut choisir l'ordre dans lequel nous sollicitons les différents médias, pour obtenir une bonne graduation des effets dans notre opération de communication.

La radio sensibilise, attire l'attention. Elle est donc tout indiquée pour démarrer toute opération. La télévision confirme l'événement, grâce à la force de ses images. En revanche, elle ne doit pas être utilisée pour associer au message un commentaire. La presse écrite enfin peut expliquer d'avantage, situer l'événement dans un contexte, associer à une relation des faits un commentaire. C'est donc par elle que doit se terminer l'opération.

**

La connaissance des techniques d'expression est particulièrement importante pour une interview télévisée. Une telle prestation n'est possible qu'à condition de bien tirer parti des cinq composantes que sont l'espace, le contenu, l'affectivité, la forme, l'environnement.

Prendre en compte l'espace consiste à choisir le cadre dans lequel s'effectuera la prise de vue, en se rappelant que celle-ci est nécessairement limitée.

Garantir que le contenu de son message aboutisse , consiste à l'associer à une seule idée. Il ne faut pas non plus paraphraser la question posée car celle-ci n'a finalement que peu d'importance, puisqu'elle n'est jamais reproduite à l'antenne . Il est presque possible de décorréliser la réponse et la question.

Il ne faut jamais être agressif pour ne pas provoquer chez le téléspectateur une émotion contraire au sens du message que l'on souhaite faire passer.

Il faut parler en adaptant son vocabulaire, de façon à être compris par ceux qui nous écoutent.

Il faut enfin prendre en compte l'environnement , de façon à l'exploiter au mieux, pour renforcer son message.